|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod i naziv kolegija | **88900, UKBKITD, UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM** | | | | | | |
| Nastavnik/nastavnica  Suradnik/suradnica  (s poveznicom na mrežnu str.) | Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica)  Dr.sc. Nataša Urošević | | | | | | |
| Studijski program | Interdisciplinarni studij kulture i turizma | | | | | | |
| Vrsta kolegija | Obvezan | Razina kolegija | | | Diplomski | | |
| Semestar | Zimski | Godina studija | | | I. | | |
| Mjesto izvođenja | predavaona , terenska nastava | Jezik izvođenja (drugi jezici) | | | hrvatski, engleski | | |
| Broj ECTS bodova | 5 | Broj sati u semestru | | | 30P – 0V – 30S | | |
| Preduvjeti | Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom) | | | | | | |
| Korelativnost | - | | | | | | |
| Cilj kolegija | Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješno upravljanje kulturnom baštinom i njenu implementaciju u proizvode kulturnog turizma. | | | | | | |
| Ishodi učenja | 1. Pravilno interpretirati koncept i karakteristike kulturne baštine i odrediti važnost zaštite kulturne baštine 2. Objasniti proces i ulogu menadžmenta kulturne baštine 3. Izdvojiti bitna obilježja i specifičnosti različitih modela upravljanja kulturnom baštinom 4. Nabrojati interesne dionike iz okoline i procijeniti njihovu ulogu u implementaciji kulturne baštine u proizvode kulturnog turizma 5. Preporučiti poželjan model upravljanja kulturnom baštinom u svrhu održivog razvoja baštine 6. Razviti inovativne prijedloge proizvoda kulturnog turizma koji se temelje na valorizaciji kulturne nematerijalne i materijalne baštine | | | | | | |
| Sadržaj kolegija | 1. *Određenje pojma i važnosti kulturne baštine* 2. *Zaštićena svjetska materijalna i nematerijalna baština – nominacijski proces, kriteriji i koristi zaštite baštine* 3. *Sustav menadžmenta baštine – upravljanje (interni i eksterni mehanizmi i modeli upravljanja) i proces menadžmenta* 4. *Identifikacija interesnih dionika u svrhu održivog upravljanja kulturnom baštinom* 5. *Održivi razvoj kulturne baštine – implementacija kulturne baštine u kulturno-turističke proizvode* 6. *Kulturna baština i urbani razvoj grada – kreativni gradovi* 7. *Primjeri dobre prakse upravljanja* 8. *Primjeri dobre prakse kreativnih gradova* | | | | | | |
| Planirane aktivnosti,  metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja  (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama) | **Obveze** | | **Ishodi**  (navodi se redni broj) | **Sati** | | **Udio u ECTS-u\*** | **Maksimalni udio u ocjeni (%)** |
| **pohađanje P, S** | | 1-6 | 45 | | 1,6 | 10 |
| **terenska nastava** | | 1-4 | 11 | | 0,4 | 5 |
| **pismeni radovi** (projekt) | | 1-6 | 28 | | 1 | 35 |
| **ispit** (pismeni) | | 1-6 | 56 | | 2 | 50 |
| Ukupno | | | 140 | | 5 |  |
| Studentske obveze | **Da položi kolegij, student/studentica mora**     1. prisustvovati na najmanje **70% nastavnih sati**, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi. 2. sudjelovati na **terenskoj nastavi**. Sudjelovanjem na terenskoj nastavi student stječe pravo ostvarivanja 5% uspješnosti. 3. **uspješno pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak** na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u grupi. Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje 35% uspješnosti. 4. pristupiti i položiti **završnom ispit (pismeni)**. Završnom se ispitu može pristupiti maksimalno 4 puta. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje 50% uspješnosti, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan **(**F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje 50% uspješnosti.   Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se **ukupna uspješnost studenta tijekom nastave**, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.  Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:  **OCJENA = 50% x FI + 5% x T + 35%x P + 10% x N**  gdje je:   * FI = postignuti bodovi na završnom ispitu, * T = terenska nastava * P = izrađen i prezentiran projektni zadatak * N = prisutnost na nastavi     Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:   * A = 90 − 100% 5 (izvrstan) = 89 − 100% ocjene * B = 80 − 88,9% 4 (vrlo dobar) = 76 − 88,9% ocjene * C = 70 − 79,9% 3 (dobar) = 63 − 75,9% ocjene * D = 60 − 69,9% 2 (dovoljan) = 50 − 62,9% ocjene * E = 50 − 59,9% | | | | | | |
| Rokovi ispita i kolokvija | Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU. | | | | | | |
| Ostale važne činjenice vezane uz kolegij | Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz terensku nastavu i obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na nastavi, a biti će objavljene i na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente. | | | | | | |
| Literatura | **Obvezna:**   * UNESCO (2013) *Managing Cultural Heritage. World Heritage Resource Manual.* Paris: UNESCO. (*Poglavlja: Context: managing cultural heritage 12-29. str.; Understanding management in the World Heritage context 29-40.str.; Defining, assessing and improving heritage management systems 53-121.str.* (96 str.) * Antolović, Jadran (1998): *Ekonomsko vrednovanje graditeljske baštine,* Zagreb: Mikrorad (140 str.). * Antolović, Jadran (2006): *Očuvajmo kulturnu baštinu, Vodič za pripremu i provedbu projekata očuvanja kulturnih dobara,* Zagreb: Ministarstvo kulture Republike Hrvatske (118 str.) * Domijan, Miljenko (ed.) (2004): *World Heritage Sites in Croatia*, Ministry of Culture of the Republic of Croatia, Zagreb. (95 str.) . * Jelinčić, D.A. (2010*) Kultura u izlogu. Kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima*. Zagreb: Meandarmedia. (125 str.).   (ukupno 574 str.)  **Izborna:**   * Antolović, Jadran (2009): *Zaštita i očuvanje kulturnih dobara.* Zagreb: Hadrian * Antolović, J. (2013): *Menadžment u kulturi*. Zagreb: Hadrian. * Ashwort, G.J., Howard, P. (1999): *European Heritage, Planning and Management*. Wilthshire: Cromwell Press. * Ashworth, G.J. Graham, B., Tunbridge, J. (2007): *Pluralising Pasts: Heritage, Identity and Place in Multicultural Societies*, London: Plutopress. * Ashworth G.J. and Tunbridge, J.E. (2000). *The tourist-historic city, retrospect and prospect of managing the heritage city*. Oxford: Elsevier. * Carić, Hrvoje (ed.) (2006): *Održivi turizam u deset koraka, Planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu, Priručnik za upravljanje turističkim regijama, destinacijama i proizvodima,* Zagreb: Institut za turizam. * Council of the EU. *Conclusions on cultural heritage as a strategic resource for a sustainable Europe.* 2014. http://www.gr2014.eu/sites/default/files/conclusion%20cultural%20heritage.pdf. * Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. (2008): *Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. * Dumbović Bilušić Biserka (2013), *Kulturna baština u Hrvatskoj pred novim izazovima,* časopis Kvartal, br. X-1/2-2013 <http://www.ipu.hr/uploads/documents/2212.pdf> * Europa Nostra, ENCATC. *Cultural Heritage Counts for Europe – Final Report*. 2015. <http://www.encatc.org/culturalheritagecountsforeurope/wp-content/uploads/2015/06/CHCfE_FULL-REPORT_v2.pdf> * Galland et al. (2016): *World Heritage in Europe Today.* Paris: UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002436/243680e.pdf> * Hameršak, Marijana, Pleše Iva, Vukušić, Anamarija (2013): *Proizvodnja baštine, kritičke studije o nematerijalnoj kulturi*, Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku. * Jelinčić, D.A. (2009) *Abeceda kulturnog turizma*. Zagreb: Meandarmedia. * Klarić, V. (2011.) *Muzeji i turizam. Djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Priručnik.* Zagreb: Muzej suvremene umjetnosti. * Landry, Charles (2000). *The Creative City*. London: Earthscan. * Landry, Charles (2006). *The Art of City Making.* London: Earthscan. * Licciardi, G. & Amirtahmasebi, R. (eds.) (2012). *The Economics of Uniqueness: Investing in Historic City Cores and Cultural Heritage Assets for Sustainable Development.* World Bank Publications.   <http://siteresources.worldbank.org/EXTSDNET/Resources/Economics_of_Uniqueness.pdf>   * Marasović, T. (2002): *Kulturna baština,* Split: Veleučilište u Splitu, Graf-Form. * Maroević, I. (1986): *Sadašnjost baštine*, Zagreb: Društvo konzervatora Hrvatske. * McKercher, B., Hilary du Cros, H. (2009): *Cultural Tourism. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*, New York, London: Routledge. * Mihelić, Sanjin (ed.) (2009): *Arheologija i turizam u Hrvatskoj.* Zagreb: Arheološki muzej u Zagrebu. * Ministarstvo kulture RH (2010). *Strategija zaštite, očuvanja i održivog gospodarskog korištenja kulturne baštine Republike Hrvatske za razdoblje 2011.–2015*., <http://www.min-kulture.hr/userdocsimages/bastina/STRATEGIJA_BASTINE_VRH.pdf> * Murzyn, M.A., Purchla, J. (2007): *Cultural Heritage in the 21st Century, Opportunities and Challenges*, Krakow: International Cultural Centre (317 p). * Nikočević, L. (2007.) *Održivi razvoj kulturnog turizma Istre. Srce Istre: Kultura i baština Istre, Razvoj prekograničnih turističkih itinerera u urbanim i ruralnim područjima Istre.* Dostupno na: <http://heartofistria.org/index.php?id=110> * OECD (2005) OECD Guidelines On Corporate Governance of State-Owned Enterprises. Paris: OECD * Pavičić J. , Alfirević N., Aleksić Lj. (2006): *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*, Zagreb: Masmedia. * Richards, G. (ed.) (2007), *Cultural Tourism, Global and Local Perspectives*, New York, London, Oxford: THHP * Richards. G., Palmer. R. (2010): *Eventful Cities. Cultural management and urban revitalization*. Oxford: Butterworth-Heinemann. * Robinson, M., Picard, D. (2006): *Tourism, Culture and Sustainable Development,* Paris: UNESCO. * Švob-Đokić, N. (ed.) (2007): *The Creative City: Crossing Visions and New Realities in the Regoin,* Zagreb:Institute for International Relations.   [http://www.irmo.hr/wp-content/uploads/2013/11/Svob- Djokic\_Creative\_City.pdf](http://www.irmo.hr/wp-content/uploads/2013/11/Svob-%20%20%20Djokic_Creative_City.pdf)   * Towse, R. (ed.) (2003): *A Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing. * Van Balen K. & Vandesande A. (eds.) (2016): *Heritage Counts*, Antwerpen-Apeldoorn: Garant. * UNESCO World Heritage Centre (2008) *World Heritage Information Kit.* Paris: UNESCO World Heritage Centre. * Mišković, D. (2013) Revitalizacija Istarskog zaleđa korištenjem kulturne baštine - istraživački izvještaj nastao u okviru projekta Revitas. * Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2003) Strategija razvoja kulturnog turizma. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske * Ministarstvo kulture i Biblioteka Kulturni razvitak – Velika edicija (2003) *Hrvatska u 21. stoljeću. Strategija kulturnog razvitka.* Zagreb: Ministarstvo kulture i Biblioteka Kulturni razvitak – Velika edicija * Grad Pula (2013) Kulturna strategija Grada Pule 2014. – 2020. Pula: Grad Pula * Gredičak, T. (2011) Upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem – turistička valorizacija kulturne baštine u funkciji ekonomskog razvoja. Međunarodni znanstveno-stručni skup Modeli upravljanja procesima obnove i razvoja povijesnih gradova. Ivanić-Grad, 11.studeni 2011. * Rivas, M. (2011.) *From creative industries to creative place. Refreshing the local development agenda in small and medium-sized town. Urbac creative clusters* \_ Final report 2012,Dostupno na: <http://urbact.eu/fileadmin/Projects/Creative_Clusters/documents_media/LE_CCfinalreport_01.pdf> | | | | | | |